

Pressemitteilung

Gut angesehen: Deutschlands beste Arbeitgeber

Bürgerinnen und Bürger bewerten Ruf und Image von 3.895 Unternehmen

Köln, 30.10.2023. Ein positives Unternehmensimage kommt selten von ungefähr und kann nicht nur oberflächlich vermittelt, sondern muss in der Regel auch tatsächlich gelebt werden. Welche Unternehmen derzeit in dem Ruf stehen, als Arbeitgeber besonders attraktiv zu sein, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit der WELT in einer großen bundesweiten Erhebung untersucht: In der Studie „Deutschlands beste Arbeitgeber 2023“ werden 3.895 Unternehmen aus den Wirtschaftszweigen Dienstleistung, Handel und Industrie von mehr als 728.000 Bürgerinnen und Bürgern hinsichtlich ihrer Attraktivität als Arbeitgeber bewertet.

Methodik

Die Erhebung erfolgt ohne Mitwirkung der bewerteten Unternehmen und basiert auf einer Bevölkerungsumfrage zur persönlichen Wahrnehmung von Image bzw. Attraktivität der zu untersuchenden Arbeitgeber. Die Befragten brauchen dazu nicht zwingend in einem Arbeitsverhältnis zu den jeweiligen Unternehmen zu stehen, sondern können auch eine Außensicht einnehmen. Für die Auswertung wird auf einer fünfstufigen Antwortskala anhand der Urteile der Befragten je Unternehmen ein ungewichteter Mittelwert gebildet, der dann über die Positionierung im Ranking nach Wirtschaftszweig (Dienstleister, Handel, Industrie) entscheidet. Unternehmen mit überdurchschnittlich guten Werten erhalten die Auszeichnung „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. Unternehmen, die auch innerhalb dieser Gruppe überdurchschnittlich gut abschneiden, erhalten die Auszeichnung „sehr hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. Die Unternehmen mit den niedrigsten und somit besten Werten sind in den folgenden, nach den drei Wirtschaftszweigen geordneten, Tabellen aufgeführt.

Die besten Arbeitgeber im Dienstleistungssektor

Unternehmen	Mittelwert
Allianz	2,49
SAP	2,50
ING	2,51
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE)	2,52
LMU Klinikum	2,53
Generali	2,53
Atos	2,55
FERCHAU	2,55
ADAC Versicherungen	2,55
Salesforce	2,56
KKH - Kaufmännische Krankenkasse	2,56
Universitätsklinikum Düsseldorf (UKD)	2,56
DATEV	2,57
Quest Global	2,57
HOCHTIEF	2,57

Die besten Arbeitgeber im Handel

Unternehmen	Mittelwert
REWE	2,57
Otto Group	2,59
s.Oliver Group	2,59
BAUR-Gruppe	2,60
ROSSMANN	2,60
PVH (Tommy Hilfiger, Calvin Klein)	2,62
Adolf Würth	2,62
Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	2,64
ALDI Nord	2,65
Media-Saturn-Holding	2,65
ALDI SÜD	2,65
Lidl	2,66
dm-drogerie markt	2,70
Home Shopping Europe (HSE)	2,71
Peek & Cloppenburg (Hamburg)	2,72
engbers	2,72

Die besten Arbeitgeber aus der Industrie

Unternehmen	Mittelwert
Porsche	2,38
Jenoptik	2,40
Liebherr	2,41
Infineon	2,41
ZF Friedrichshafen	2,43
Mercedes-Benz Group	2,43
Boehringer Ingelheim	2,44
Siemens	2,45
3M	2,46
Bayer	2,46
Roche	2,47
ZEISS	2,47
WMF	2,47
Novartis	2,49
Krones	2,49
Continental	2,49

„Ein guter Ruf als Arbeitgeber ist nicht nur vorteilhaft für die Personalgewinnung, sondern lässt zumeist auch gewisse Rückschlüsse auf die Unternehmenskultur und -philosophie insgesamt zu“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „ist diese von Verantwortungsbewusstsein und einem fairen Umgang im Miteinander geprägt, ist das auch für Kunden und durchaus für die jeweilige Region spürbar und wirkt sich durchweg positiv aus.“

Das vollständige Ranking finden Sie unter: www.arbeitgeber-image.de

Text & Redaktion

Marieke Kötting
 ServiceValue GmbH
 Dürener Straße 34I
 D-50935 Köln
www.servicevalue.de

