

Pressemitteilung

Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe

Große Unternehmen hinsichtlich ihrer Attraktivität auf dem Prüfstand

Köln, 19.08.2021. Eine qualifizierte Berufsausbildung kann das Sprungbrett in ein erfülltes Berufsleben und Grundlage für eine erfolgreiche Karriere sein. Voraussetzung dafür sind eine entsprechende Berufseignung und Durchhaltevermögen von Seiten der Auszubildenden sowie Verantwortungsbewusstsein und Kompetenz seitens der Ausbildungsbetriebe. Welche Unternehmen in ihrer Rolle als Ausbilder durch die Bevölkerung als besonders attraktiv wahrgenommen werden, hat das Kölner Analyseinstitut ServiceValue in Kooperation mit der WELT in ihrer Untersuchung „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2021“ nun erstmalig und bundesweit erhoben. Insgesamt bewerten Bürgerinnen und Bürger 3.998 Unternehmen aus den Wirtschaftszweigen Dienstleistung, Handel und Industrie hinsichtlich ihrer Attraktivität als Ausbildungsbetriebe.

Methode

Basis der Untersuchung zur Attraktivität von Ausbildungsbetrieben ist eine bundesweite Bevölkerungsumfrage als Online-Erhebung. Konkret wird erfragt, wie das Image bzw. die Attraktivität eines Ausbildungsbetriebes wahrgenommen wird. Für die Auswertung wird anhand der Beurteilungen auf einer 5-stufigen Antwort-Skala je Unternehmen ein ungewichteter Mittelwert gebildet, der dann über die Positionierung im Ranking nach Wirtschaftszweig (Dienstleistung, Handel, Industrie) entscheidet. Überdurchschnittlich gut bewertete Unternehmen erhalten die Auszeichnung „hohe Attraktivität“. Innerhalb dieser Gruppe wiederum überdurchschnittlich bewertete Unternehmen erhalten die Auszeichnung „sehr hohe Attraktivität“. In der aktuellen Untersuchung wurden knapp 700.000 Urteile zu 3.998 Unternehmen eingeholt. Die Erhebung erfolgt ohne Mitwirkung der bewerteten Unternehmen.

Die 25 vordersten Plätze

Über alle drei Wirtschaftszweige hinweg weist Universitätsklinikum Aachen mit einem Mittelwert von 2,452 insgesamt die höchste Attraktivität als Ausbildungsbetrieb auf, gefolgt von BARMER (2,454) und BASF (2,456). Auch die meisten der direkt nachfolgenden Unternehmen lassen sich vornehmlich dem Industrie- oder Dienstleistungs-Sektor, insbesondere Kliniken, zuordnen, so wie beispielsweise Boehringer Ingelheim oder die Autohersteller Volkswagen und Daimler sowie Debeka, HUK-COBURG, Klinikgruppe Ernst von Bergmann, Carl-Thiem-Klinikum Cottbus oder auch das Klinikum Braunschweig. Im Handels-Sektor belegen Rewe, dm-drogerie markt und Otto Group die Top 3 mit sehr hoher Attraktivität.

810 Unternehmen tragen die Auszeichnung „Sehr hohe Attraktivität“. Die 25 Ausbildungsbetriebe mit den insgesamt besten Werten sind hier im Folgenden aufgeführt.

Platzierung	Unternehmen	Mittelwert	Sektor
1.	Universitätsklinikum Aachen	2,452	Dienstleister
2.	BARMER	2,454	Dienstleister
3.	BASF	2,456	Industrie
4.	Volkswagen	2,463	Industrie
5.	Boehringer Ingelheim	2,465	Industrie
6.	Debeka	2,469	Dienstleister
7.	Robert Bosch	2,470	Industrie
8.	Klinikgruppe Ernst von Bergmann	2,474	Dienstleister
9.	Carl-Thiem-Klinikum Cottbus	2,476	Dienstleister
10.	HUK-COBURG	2,480	Dienstleister

11.	Daimler	2,481	Industrie
12.	Klinikum Braunschweig	2,482	Dienstleister
13.	Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (UKSH)	2,483	Dienstleister
14.	Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum Neubrandenburg	2,484	Dienstleister
15.	Universitätsklinikum Greifswald	2,485	Dienstleister
16.	Merck	2,486	Industrie
17.	Niels-Stensen-Kliniken	2,486	Dienstleister
18.	NATIONAL-BANK	2,487	Dienstleister
19.	WACKER	2,490	Industrie
20.	3M	2,493	Industrie
21.	KNAPPSCHAFT	2,494	Dienstleister
22.	Klinikum Nürnberg	2,496	Dienstleister
23.	Asklepios Kliniken	2,496	Dienstleister
24.	Henkel	2,498	Industrie
25.	Heidelberger Druckmaschinen	2,499	Industrie

„Gut ausgebildete und qualifizierte Fachkräfte sind eine wichtige Ressource für die Gesellschaft“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „dabei bedarf es aber nicht nur der Motivation des Nachwuchses, sondern auch der Bereitschaft der Unternehmen, als Ausbildungsbetrieb verantwortungsvoll zu investieren.“

Das komplette Ranking finden Sie [HIER](#).

Pressekontakt

Ena Sipkar
 ServiceValue GmbH
 Dürener Straße 341
 D-50935 Köln
 Tel.: + 49.(0)221.67 78 67 -51
 E-Mail: E.Sipkar@ServiceValue.de
www.servicevalue.de

