

BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

WWW.ATTRAKTIVE-AUSBILDUNGSBETRIEBE.DE

Welcher Ausbildungsbetrieb ist der richtige? Die Rating- und Ranking-Agentur ServiceValue hat zum vierten Mal in Folge in einer großen Umfrage untersucht, wie attraktiv größere Unternehmen aus der Bevölkerung heraus als Ausbildungsbetrieb bewertet werden.



Damit es mit dem Ausbildungsplatz am Ende auch wirklich passt, sollte das nötige Fachwissen kompetent und einfühlsam vermittelt werden. Ein bisschen Spaß darf auch dabei sein

GETTY IMAGES/WESTEND61/WESTEND61

BETRIEBE MIT AUSGEZEICHNETEM IMAGE

DER WEG ZUM TRAUMBERUF

Vorbei sind die Zeiten, in denen Jugendliche noch ohne großes Mitspracherecht den Beruf von Vater oder vielleicht auch Mutter fortführten und sich direkt nach dem Abschluss ihrer Schullaufbahn in das entsprechende Ausbildungsverhältnis begaben. Heute sind viele Eltern und angehende Azubis schon froh, wenn sie die erlernbaren Berufe überhaupt kennen, denn unter den diversen laut Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) anerkannten Ausbildungsberufen dürften nicht nur solche sein, die in jeder direkt einordnen kann.

Während zum Beispiel von den Tätigkeiten eines Fleischers oder einer Industriekauffrau viele noch eine Vorstellung haben, wird es bei Berufsbildern wie Figurenkeramformer oder Technische Konfektionärin für die meisten schon deutlich abstrakter. Angesichts der großen Vielfalt an Ausbildungsberufen aus Industrie und Handwerk, dem öffentlichen Dienst, der Hauswirtschaft, Landwirtschaft, Seeschifffahrt und den „Freien Berufen“ dürfte es denn auch kaum überraschen, dass die Entscheidung für eine Tätigkeit – die in der Folge immerhin jahrzehntelang ausgeübt werden soll – vielen Schülerinnen und Schülern schwerfällt.

Wer also gegen Ende der Schulzeit noch keinen konkreten Traumberuf im Visier hat, versucht sich möglicherweise anhand von Tests zu den persönlichen Fähigkeiten und Interessen zu orientieren. Angebote dafür gibt es zur

Genüge; angefangen bei niedrigschwelligen Online-Tests auf Azubi-Webseiten über die Angebote der Bundesagentur für Arbeit, bei denen nach dem Testen ein Beratungsgespräch mit einer Beraterin oder einem Berater stattfindet, bis hin zum persönlichen Job-Coaching. Nicht jede dieser Methoden dürfte zu gleichermaßen aussagekräftigen Ergebnissen führen; einen Denkanstoß aber geben sie wahrscheinlich alle, wenn beispielsweise nach bevorzugten Zukunftsszenarien gefragt wird: Lieber einen Beruf mit viel Kontakt zu anderen Menschen oder mit viel Zeit allein? Lieber an der frischen Luft oder in einem Büro oder Labor? Lieber verwalten oder lieber anpacken? Bestenfalls sind die auf Basis der Antworten vorgeschlagenen Berufe durchaus eine Überlegung wert. Ansonsten aber ergeben sich vielleicht immerhin Hinweise darauf, was aus Sicht der Testperson eben doch nicht passt und warum. Auch daraus kann schließlich ein klareres Bild der eigenen Wünsche und Vorstellungen hervorgehen. Findet eine solche Test-Reflexion zudem gemeinsam mit einem Ausbildungsexperten statt, ist das natürlich in mehrerer Hinsicht von Vorteil, denn im Zweifel kann bei dieser Gelegenheit auch gleich geklärt werden, was denn eine Figurenkeramformerin oder ein Technischer Konfektionär nun eigentlich macht.

Ist die Entscheidung für einen konkreten Wunschberuf schließlich gefallen, steht der nächste Schritt an: das Finden eines geeigneten Ausbildungsbetriebes. Dass nicht jeder Ausbildungsbetrieb den Vorstellungen seiner Azubis entspricht, zeigen die hohen Abbrecherquoten der letzten Jahre. Vor allem im Handwerk, den Freien Berufen und den hauswirtschaftli-

Nur wer jetzt in Ausbildung investiert, wird morgen über die dringend benötigten Fachkräfte verfügen

Friedrich Hubert Esser,
Bundesinstitut für Berufsbildung

HERVORRAGENDE UNTERNEHMEN

821 Unternehmen wird in der Befragung eine sehr hohe Ausbildungsattraktivität zugesprochen. Sie sind auf der folgenden Seite aufgelistet. 1031 Unternehmen mit guter Bewertung finden Sie unter www.attraktive-ausbildungsbetriebe.de

chen Berufen wurden im letzten Jahr mit jeweils über 30 Prozent viele Ausbildungsverhältnisse vorzeitig beendet – Gegenbeispiel mit deutlich niedrigerer Lösungsquote ist der öffentliche Dienst. Einen der möglichen Gründe dafür sieht das BIBB in der für Azubis positiven Lage am Ausbildungsmarkt, denn rein rechnerisch gab es in den letzten Jahren stets mehr Ausbildungsplätze als Bewerberinnen und Bewerber. Dieser Vorteil ermögliche es den Azubis, bei Unzufriedenheit mit ihrem Arbeitgeber relativ leicht einen Ausbildungsplatz in einem anderen Betrieb zu finden und dorthin zu wechseln, so das BIBB. Umso wichtiger ist es für ausbildende Unternehmen, nicht nur im Vorfeld realistische Erwartungen bei ihren Auszubildenden zu wecken, sondern auch im Ausbildungsalltag die eigene Seite des Vertrages vorbildlich zu erfüllen und sich so ein positives Image als Ausbildungsbetrieb zu verdienen.

Welche Unternehmen aus Sicht der Öffentlichkeit für aktuelle und zukünftige Auszubildende derzeit als besonders attraktiv gelten, hat die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue im vierten Jahr für mehr als 3900 als Ausbildungsbetriebe tätige Unternehmen erhoben. In der Studie „Attraktive Ausbildungsbetriebe 2024“ werden diese Unternehmen gelistet und in einem branchenübergreifenden Ranking nach den jeweiligen Zustimmungswerten eingeordnet. Schülerinnen und Schüler, die sich in nächster Zeit für das Ausbildungsjahr 2025 bewerben möchten, können sich dort umsehen und herausfinden, welche Ausbildungsbetriebe aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Industrie mit einem besonders guten Ruf glänzen und deshalb interessant für sie sein könnten.



Die Auszeichnung von WELT und ServiceValue kürt attraktive Ausbildungsbetriebe und kann von diesen imagebestätigend genutzt werden

DAS GÜTESIEGEL BEWIESENE QUALITÄT

Das Gütesiegel „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ ist ein unabhängiger Qualitätsnachweis und fördert den positiven Bekanntheitsgrad seines Trägers. Multiplikatoren sind dabei nicht zuletzt die Reichweite und die Vertrauenswürdigkeit der Marke WELT. Zudem werden mit dem Siegel fortlaufend und schrittweise die imageorientierten Maßnahmen der Unternehmen bekräftigt. In der vorliegenden Veröffentlichung der „Besten Ausbildungsbetriebe“ auf der gegenüberliegenden Seite finden sich zwar ausschließlich Unternehmen, die in mehr als einer Region bzw. bundesweit aktiv sind.

Doch unter ihnen und auch den weiteren ausgezeichneten Unternehmen lassen sich auch Arbeitgeber finden, die regionale Schwerpunkte setzen. Das hat einen doppelten Vorteil: Ausbildungssuchende können sich spezifisch für ihre Region orientieren, Arbeitgeber können ihre nachgewiesene Attraktivität überregional nach außen zeigen. Die Bewertung des Images hat auch immer eine Ausstrahlung auf das Unternehmen, das bedeutet für die Unternehmen einen positiven Effekt für das Personalrecruitment. Die Auszeichnung erfolgt in zwei Graden: „sehr hohe“ und „hohe Attraktivität“.

Mehr Informationen unter
www.servicevalue.de



BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE

WWW.ATTRAKTIVE-AUSBILDUNGSBETRIEBE.DE

DIENSTLEISTER MIT SEHR HOHER AUSBILDUNGS-ATTRAKTIVITÄT

Unternehmen (alphabetisch sortiert)	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Accor Gruppe	Celenus Gruppe	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ADAC Versicherungen	CGI	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ADP Employer	Charité	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AGAPLESION	comdirect	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AIG Europe	Commerzbank	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AKH Celle	Computacenter	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ALB FILS KLINIKEN	Concordia	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Alexianer	Convista	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Allianz	CosmosDirekt	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Alte Leipziger / Hallesche	DAK-Gesundheit	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ALTEN Group	DB Schenker	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Altonaer Kinderkrankenhaus	Debeko	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Amadeus IT	Degussa Bank	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AMEOS	DekaBank	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Ampron	Deutsche Bank	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ANRegiomed Kliniken	Deutsche Telekom	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AOK	DEVK	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AOK Systems	DHL	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
ARAG	Diakoneo	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Artemed	Diakonissen-Stiftungs-Krankenhaus Speyer	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Asklepios Kliniken	Die Stuttgarter	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Atos	Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum Neubrandenburg	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Atadius	DKV Deutsche Krankenversicherung	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Audi BKK	Dorsch Gruppe	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Avira	Dr. Becker Klinikgruppe	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Awin	Dr. Erler Kliniken	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
AXA	Dr. Klein	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
badenovaGRUPPE	DZ BANK	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BAHN-BKK	E.ON	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Baloise	ECE	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Barmenia	Elbe Kliniken Stade-Buxtehude	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BARMER	Ellerhold	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Barmherzige Brüder Krankenhäuser	EnBW	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BAUER Gruppe	ENTEGA	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Bausparkasse Schwäbisch Hall	ESWE	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BBank	euodata	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Berenberg Bank	Ev. Krankenhaus Göttingen-Weende (EKW)	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Berliner Sparkasse	Ev. Krankenhausgemeinschaft Herne Castrop-Rauxel	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Bertrandt	Evangelisches Klinikum Bethel	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Bezirkskliniken Mittelfranken	Evangelisches Krankenhaus Düsseldorf	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BGV Badische Versicherungen	Evangelisches Krankenhaus Hagen-Haspe	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BHW	Evangelisches Krankenhaus Oldenburg	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BIEN-ZENKER	EWE	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER	Fielmann	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
BRUNATA-METRONA	Finanz Informatik	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Bundeswehr Krankenhäuser	Finanz Informatik Technology Service (FITS)	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
Carl-Thiem-Klinikum Cottbus	Forde Sparkasse	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen

SEHR ATTRAKTIVE AUSBILDER IM HANDEL

Unternehmen (alphabetisch sortiert)	Unternehmen
ADLER	Küchen Aktuell
Adolf Würth	Landbäckerei Ihle
ALDI Nord	LIDL
ALDI SÜD	Media-Saturn-Holding
Alnatura	METRO
Bäcker Bachmeier	Möbel RIEGER
Bäckerei-Konditorei Voigt	Netto Marken-Discount
BADER	NKD
Barbarossa Bäckerei	Osiander
Bartels-Langness Unternehmensgruppe (Bela)	Otto Group
BAUHAUS	P&C (Nord)
BAUR Gruppe	P&C (West)
Brezel Ecker	PENNY
Brotmeisterei Steinecke	Pflanzen-Kölle
Budnikowsky	POCO Einrichtungsmärkte
Bünting Unternehmensgruppe	Premio Reifen + Autoservice
C&A	Primark
CBR Fashion Group	QVC
Conrad Electronic	REWE
Dehner Garten-Center	ROSSMANN
DEICHMANN	s.Oliver
dm-drogerie markt	Scherer Gruppe
Douglas	SEGEMÜLLER
Drogerie Müller	Sehne Ihr Familienbäcker
engbers	Selgros
Engelbert Strauss	Siemes Schuhcenter
Ernsting's family	SINN
Euronics / Mega Company	TeeGeschwendner
Feinkost Käfer	tegut
Fleischwaren Richter	Thalia
Fressnapf	Tiemeyer Gruppe
FrischeParadies	TK Maxx
Fuchs Korn Bäcker	Tommy Hilfiger
Gehr. Heinemann	toom Baumarkt
Globus-Gruppe	Ulla Popken
HEMA	Vergilist
IKEA	WASGAU
Josef Tretter	Wolf Wurstspezialitäten
Junge Die Bäckerei	Woolworth
K+K Knaas & Kock	XXXLutz
Kaufland	Zalando
KiK	ZARA
KRESS Mode (Maratex Textil)	

AUSGEZEICHNETE AUSBILDER IN DER INDUSTRIE

Unternehmen (alphabetisch sortiert)	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen
3M	CLAAS	Freiberger	ifm electronic	LUKAD Holding	Forsche	Seppeler Gruppe	Uponor
ABB	Connect Group	Fresenius Medical Care	Ilsenburger Grobblech	Magirus	Prinith	SEW-EURODRIVE	Vaillant
Abbott	Continental	Freudenberg SE	Infinion	Magnet-Schultz	PTC PressEngineering	SICK	VARTA
ABUS	Cornelius Deutschland	FRICKE Gruppe	Intersnack	MAHLE	Radeberger	Siegwerk	VEM Sachsenwerk
Actemium	Covestro	FrieslandCampina	J.W. Ostendorf	Mahr	Raffinerie Heide	Siemens	Vetter Pharma
AERZEN	Daimler	Funkwerk	Jenoptik	MAN	rauch Möbel	Siemens Mobility	Viega
Airbus	Danzer	GC Grobhandels Contor (GC-Gruppe)	John Deere	MANN+HUMMEL	Recticel	Silverit	Viemssmann
ARG	DAW	GE HealthCare	JRS J. Rettenmaier & Söhne	MAPAL	REHAU	Siltronic	Villeroy & Boch
AkzoNobel	Denree	GEA Group	JUMO	Maschinenfabrik Reinhausen (MR)	REISSER Gruppe	SIMONA	Vinci
Allgaier	DEUTZ AG	Geberit	Jungheinrich	MAX Automation	RENK	SKF	Voith
Ardagh Group	Diebold Nixdorf	GEMÜ Gruppe	K+S Aktiengesellschaft	MB-Holding (Martin Bauer)	Richard Wolf	SMS group	Volkswagen
Audi	Dillingier Hütte	Gerresheimer	Kaeler	MENNEKES	Richter+Frenzel	Smurfit Kappa	Vorwerk
August Faller Gruppe	DMK Gruppe	GEZE	Kampmann Gruppe	Merck	Rittal	Sonepar	Vossloh
Aurubis	Dr. Oetker	GKN Automotive	Kärcher	Merkur Group	Ritter Sport	SSI SCHÄFER	WACKER
B. Braun	Dräger	Goodyear Dunlop Tires	KARL STORZ	Merz Pharma	RKW Group	Stabilus	Wacker Neuson
BADER Gruppe	DRÄXLMAIER	GRAMMER	Käserer Champignon	Meyer Werft	Robert Bosch	STADA	WAGO
Badische Stahlwerke (BSW)	DuPont de Nemours	GRIMME	KaVo Dental	Miebach	Rohde & Schwarz	STAHLGRUBER	Waldmann
Bahlsen	Dyckerhoff	Kendrion	Kendrion	Miele	Röhm Spannzeuge	Steuier	WAREMA
BASF	DYWIDAG	KERN-LIEBERS	KERN-LIEBERS	Miltenyi Biotec	Rolls-Royce Power Systems	STIHL	Warsteiner
Bauer Group	E.G.O.-Gruppe	KHS Gruppe	KHS Gruppe	Minimax	Saarstahl	STILL	WashTec
Bayer	Eaton	Gühring	KIRCHHOFF	MSD	Salzgitter	Stoba-Unternehmensgruppe	Weber Hydraulik
Bayerische Milchindustrie (BMI)	Eberspächer	HARBIBO	KME Germany	MTU Aero Engines	Samsung	STÖBER	WEGMANN automotive
BayWa	Eckert & Ziegler	HARTMANN	KNOLL Maschinenbau	Nestlé	Sanacorp	Stora Enso	WeGo Systembaustoffe
Beiersdorf	Edelmann Group	Hausier	Koenig & Bauer	Neuenhauser	Sanofi	Storch-Ciret Group	Weidmüller
BENNING	Eder-Holding	Haver & Boecker	Konica Minolta	Nexas	SAUERESSIG Group	Storck	WEPA
BENTELER	EGGER Holzwerkstoffe	HeidelbergCement	Körber	nobilia	SCHLACK	STS Group	WERU
BERDING BETON	EJOT	Heidelberger Druckmaschinen	KÖRBER	Nolte Küchen	Schaeffler	Südzucker	Wiegand-Glas
BERLIN-CHEMIE	Electrolux	HEIDEMARK	Kraftanlagen Energies & Services	Norgren	Schaltbau	SURTECO	Wieland
Binder	ErlingKlinger	HELLA	KRONF Gruppe	Novartis	Schaltdecor	Symrise	Wieland-Werke
Bionorica	EMG Automation	HELLER	KSB	Oechsler	Schenck Process	TA Triumph-Adler	WIK A
Bitburger	EMUGE-FRANKEN	Henkel	KUKA	Oerlikon	SCHERDEL	Tchibo	Wilo
BITZER	Endress+Hauser	herald	KURZ	Opel	SCHIEFERMANN + HEILIG	TDK-Miconas	Windmüller & Hölscher
BMW Group	ENERCON	Hettich	KVN Autokrane	OSRAM	Schindler	Terex	WIRTGEN GROUP
Boehringer Ingelheim	Eppendorf	Hilti	LANXESS	Osram Opto Semiconductors	SCHMID Group	Teva	WITTE Automotive
Böllhoff	Erwin Hymer Group	hilzinger	Layher	Ottobock	Schmidt & Kranz	Thermo Fisher Scientific	WM Fahrzeigteile
BorgWarner	Essity	JKL	LEDVANCE	Palm Verpackungsgruppe	SCHOTT	thyssenkrupp	WMF
Brillux	Evonik	Hoberg & Driesch	LEIPA	Papier Mettler	Shlco	TKD KABEL	Xella
British-American Tobacco (BAT)	FALKE	Hochland	LEMKEN	PCK	Schuler AG	Tom Tailor Group	Zapp-Gruppe
Brüggen	Faurecia	Hochwald	Liebherr	Pfeifer Vacuum	Schulte&Co	TOPWERK GROUP	ZEISS
BSH Hausgeräte	Feldbinder	HOERBIGER	Lieken	PFERD Werkzeuge	Schumacher Packaging	TRILUX	Zepplin
Burgmaier	Festo	HOMAG	Lilly	Pfizer	SCHUNK	TRUMPF	ZF Friedrichshafen
BUSCH	fisher group	HÖRMANN Gruppe	Linde	Philips	Schwabe-Gruppe	TURCK	ZINKPOWER (Kopf Gruppe)
BWF Group	Fischerwerke	Igl Neugradenfelder Maschinenfabrik	Lohmann	Phoenix Contact	Schwan-STABLO	UCB	ZOLLERN
Celanese	Ford	IBM	Lohmann & Rauscher (L&R)	Pillington	Sedus Stoll	Unternehmensgruppe Theo Müller	Zott
CeramTec	Franko	IDT Biologika	L'Oréal	Pikkingmann	Senhieser	UPM	Zschimmer & Schwarz

STUDIENSTECKBRIEF

METHODE UND DURCHFÜHRUNG

In Kooperation mit WELT erhebt das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in bundesweiten Umfragen, wie attraktive Ausbildungsbetriebe bewertet werden. „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe“ bildet die Ergebnisse in Rankings ab.

Dabei werden die untersuchten Unternehmen ihrem jeweiligen Wirtschaftszweig (Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet. Mit der Veröffentlichung werden Ausbilder in Bezug auf ihr Image dargestellt. Die Untersuchung besteht aus einer Vielzahl von Umfragen über OnlinePanels, die der Reihe nach geschaltet werden. Bürger werden im ersten Schritt gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihnen als Ausbildungsbetrieb bekannt sind und welche Unternehmen sie tatsächlich beurteilen können. Die Antwortmöglichkeit „ist mir nicht bekannt/kann ich nicht beurteilen“ gilt als Filterfrage. Instruktion und Fragestellung lauten dann konkret:

„In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Ausbildungsbetrieb erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen, und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Ausbildungsbetrieb. Bewertungen sind immer individuell und hängen von den Erwartungen und Erfahrungen des Betrachters in seiner jeweiligen Rolle ab. Positive und negative Assoziationen können den Gesamteindruck mitprägen, allgemeine Kenntnisse und konkrete Informationen von Anderen ebenso. **Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image bzw. die Attraktivität als Ausbildungsbetrieb?“**

Das Meinungsbild der Befragten wird dann anhand einer fünfstufigen Antwortskala erfasst:

- „ausgezeichnet“ (1)
- „sehr gut“ (2)
- „gut“ (3)
- „mittelmäßig“ (4)
- „schlecht“ (5)

Je Unternehmen/Ausbildungsbetrieb wird ein ungewichteter Mittelwert gebildet, der über die Positionierung im Ranking nach Wirtschaftszweig entscheidet. Überdurchschnittlich bewertete Unternehmen erhalten die Auszeichnung „hohe Attraktivität“. Wiederum innerhalb dieser Gruppe überdurchschnittlich bewertete Unternehmen erhalten die Auszeichnung „sehr hohe Attraktivität“. In der Erhebung wurden 3907 Ausbildungsbetriebe bewertet. Davon entfallen 1705 auf den Wirtschaftszweig Dienstleistung, 385 auf den Handel und 1817 auf die Industrie. Die Stichprobengrößen für die Unternehmen liegen zwischen n = 68 und n = 523. Die Summe der Urteile liegt bei mehr als 597.000.

DER DIENSTLEISTER DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch. Darüber hinaus schafft das ServiceValue Verbraucherportal Orientierungshilfe über Meta-Analysen zu ausgewählten Branchen und bietet interessante Blogposts.

